

Silver Night[®]

► Les Trophées SilverEco 12^{ème} édition

SOUS LE PATRONAGE DU MINISTÈRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ
ET DU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES



Pour continuer à
changer de regard
> **Start** 2020

Silver Eco[®]

**▶ International Festival
2020**

SAVE THE DATE

Silver Eco[®]
▶ **International Festival**

27-30 juin 2020

**Palais des Festivals
Cannes**

PRESENTATION

Silver Eco[®]

▶ **International Festival**

**The World's rendezvous
for Silver Economy
and Ageing Well**

Trophées SilverEco 2020



L'évènement fédérateur du secteur

Le 29 juin 2020 au sein du forum expo, les nominés présentent leur dossier devant le jury et les trophées sont décernés le soir même

SilverEco & Ageing Well international awards



Après l'édition 2019 de Tokyo

Les lauréats 2020 des trophées internationaux du bien-vieillir sont invités à Cannes

Jury d'experts



Un jury français et international
composé des experts du secteur

LA grande soirée de gala de la Silver économie

Cérémonie de remise des Trophées

Dans le prestigieux amphithéâtre du palais des festivals de Cannes

Tables rondes / débats d'experts

SAVE THE DATE

Silver Eco[®]

▶ **International Festival**

**The World's rendezvous
for Silver Economy
and Ageing Well**

Le Festival B2C

A photograph of three people relaxing in a swimming pool. In the foreground, a man with a grey beard and red sunglasses is smiling and looking up. In the background, a woman with a red hat is also relaxing. The water is a vibrant blue.

Samedi 27 et dimanche 28 juin 2020

Nombreux événements B2C dans la région pour
fêter la société de la longévité, le bien-vieillir et l'intergénérationnel

Le Festival B2B

SilverEco market place : Lundi 29 et mardi 30 juin 2020

Rendez-vous d'affaire, speed meetings, Networking et RDV qualifiés
Rencontrer vos clients et prospects, se former, apprendre

Qui participe ?

A group of business professionals are seated around a long wooden table in a bright, modern meeting room. A man in a dark suit and tie is leaning forward, pointing at a laptop screen. A woman with long red hair and glasses is looking at the screen with a thoughtful expression. Other people are visible in the background, some looking at their phones or documents. The atmosphere is professional and collaborative.

Startups/Grands Groupes / PME / ETI / Franchises, Professionnels du médico-social, EHPAD, Experts internationaux du secteur, Invités politiques, Investisseurs, Journalistes, sans oublier les Seniors.

Pour promouvoir, tester, découvrir

KNOWLEDGE MANAGEMENT

BENCHMARKING



Echanger sur les bonnes pratiques, Découvrir les talents
d'aujourd'hui et de demain, Mettre à l'honneur les innovations
Promouvoir les nouvelles offres et services
Célébrer le bien-vieillir

DATA MINING

DATA VISUALIZATION

MEASUREMENT ANALYSIS

REPORTING

COLLABORATION PLATFORM

Pour tester vos produits et services « en live »

SilverEco Lab / Seniors Lab

Ateliers et Creative WorkShops : co-concevoir, imaginer, partager

Convivialité

A photograph of two women smiling and taking a selfie with a smartphone. The woman on the left has short reddish hair and is wearing a dark top. The woman on the right has long brown hair and is also wearing a dark top. They are both looking at the camera. In the background, there is a blurred banner with the word 'NATIONAL' and 'FC' visible. A red semi-transparent bar is at the top left, and a grey semi-transparent box is at the bottom left containing text.

Une dynamique conviviale et festive pour nouer des relations commerciales durables
Cocktail After VIP après la cérémonie de remise des trophées

Un festival, des évènements



Zone Expo : « HUB » Expo & Classic Expo

Evènements invités : Créez votre évènement au sein du Festival
(zone expo, réservations de salles dédiées...)

Un zest d'antisocial

Surprises / Animations
Cocktail Expo Networking



Invités internationaux

Plusieurs experts internationaux invités
HUB Pays / Place de marché internationale



A low-angle, upward-looking photograph of the Eiffel Tower in Paris, France, at dusk or night. The tower's intricate iron lattice structure is illuminated with warm, golden-yellow lights, creating a glowing effect against the darkening sky. The perspective emphasizes the height and scale of the monument. In the background, the silhouettes of Parisian buildings are visible through the tower's arches.

Study Tour SilverEco made in France

Voyage d'étude Silver Economy pendant 4 à 5 jours à destination des décideurs et congressistes venus de l'étranger

Destination Cannes Destination France



Faire de la France le lieu d'accueil du plus grand évènement mondial dédié au bien-vieillir et à la transition démographique

Un plan de com. massif



Large plan média on-line / off-line, Partenaires médias, agence RP
Campagne de visibilité du site de l'évènement, Relais SilverEco.org
Marketing direct, +1 000 000 d'Emailings, Vidéos live, RS, Podcasts

PARTICIPER

Silver Eco[®]
▶ **International Festival**

**The World's rendezvous
for Silver Economy
and Ageing Well**

**Participer au Festival B2B
les 29 et 30 juin**

- Nous consulter

Candidater aux Trophées

- Nous consulter

**Participer au Festival B2C
les 27 et 28 juin**

- Participation gratuite

**Assister à la Cérémonie de remise
des Trophées le 29 juin**

- Participation gratuite

Start Pack >> Premium Pack >> Platinum Pack >> Core Partner >>

- Partenaire associé à l'événement / associé à l'organisation générale du Festival
- Zone Expo (Stand livré monté équipé clef en main)
- Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After)
- Affichage logo « Partenaire associé »
- Page de publicité et coordonnées complètes sur le catalogue officiel
- Mailing HTML d'invitation personnalisé
- Relais d'actualités dédiées et dossier personnalisé sur SilverEco.org
- Communiqué dans le dossier de presse en ligne, citation dans le communiqué de presse officiel
- Intervention pendant la Cérémonie de remise des Trophées
- Prise de parole, Table ronde Forum
- ...

Silver **Eco**[®]



[Retour en video sur l'événement 2019](https://youtu.be/lpMZJ07A8yY)
<https://youtu.be/lpMZJ07A8yY>